



云计算大数据 服务智慧中国

第六届中国云计算大会

2014年5月20-23日 北京国家会议中心



■ 本届大会简介



■ 合作方案



■ 历届大会回顾



本届大会简介



大会组织机构



指导单位： 国家发展和改革委员会、工业和信息化部、科学技术部、北京市人民政府、中国科学技术协会

主办单位： 中国电子学会

承 办： 中国云计算技术与产业联盟、中国电子学会云计算专家委员会
中国电子学会大数据技术与应用专家委员会

协 办： CSDN与《程序员》杂志、CBSi中国、IT Value与《商业价值》杂志

官方网址： <http://www.ciecloud.org/2014>

大会名誉主席： 吴基传、娄勤俭

大会主席： 怀进鹏、李德毅

大会副主席： 倪光南、李伯虎、李兰娟、张尧学、杨学军、高文、梅宏、刘汝林、张继平、李正茂、姜正新、张亚勤、王阳、王坚、王劲、王恩东、黄晓庆、徐文伟、董振江、贺志强、赵伟、倪明选

大会组委会主席： 徐晓兰

大会组委会执行主席： 林润华

大会背景



如同电子信息领域其他新兴事物一样，经过8年创新发展，云计算已经或正在改变着电子信息技术、产业和应用。电子信息领域技术创新方向、产品与服务交付形式、商业模式都在发生重要变革，由云计算、大数据等引发造就的新一轮电子信息服务业调整、重组与转变正在上演。信息技术产品服务化的趋势，使得越来越多的电子信息技术产品提供商正在向信息服务的综合运营商转变，同时也为互联网公司提供更多种类的云服务以及向公共云服务商转型提供了重要机遇。国家发改委、工业和信息化部等产业主管部门，及时抓住机遇，适时出台云计算技术创新和产业发展促进政策，有力地推动了中国云计算产业的快速发展。

更为重要的是，随着各类云计算服务的不断完善，从政府到企业，从机构到个人，公有云、专用云服务已经落地实践。云存储、云制造、云管理，政务云、教育云、金融云、城市管理云、医疗卫生云、位置服务云等形态各异、特色鲜明的云计算服务开始应用。随着中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化战略的实施，产业升级转型、工业化和信息化深度融合、智慧城市建设等需求又给云计算、大数据带来了更大的应用空间。

为了更好地交流云计算大数据的实践经验，进一步推进云计算技术创新和大数据应用，展示国内外云计算、大数据领域的最新成果，在国家发展和改革委员会、工业和信息化部、科学技术部、北京市人民政府、中国科学技术协会的指导下，中国电子学会于2014年5月20-23日在北京举办“第六届中国云计算大会”。

此次会议将继承前五届大会的成功经验，将邀请更多国内外知名院士、专家学者、行业CIO参加会议并作演讲。以更加国际化的视野，帮助与会者了解全球云计算技术的发展趋势；从应用出发，探讨云计算大数据、移动互联网、智能云终端等在行业领域的实践经验；并通过技术专场、新品发布和培训课程等方式，深度剖析云计算大数据的核心技术。



大会重点-突出行业应用



随着云计算大数据技术的发展与成熟，云计算服务模式也为更多企业用户所接受。本次大会将新增5类行业应用专题论坛，涵盖智慧城市、电子政务、金融、医疗、教育、能源、交通等行业领域，邀请行业用户CIO和信息技术主管分享应用经验，推动云计算大数据在更大范围、更大领域创新应用，服务于智慧中国建设。



大会重点-分享技术趋势



大会将邀请中国电子学会云计算专家委员会委员、中国电子学会大数据技术与应用专家委员会委员、中国首席信息官联盟知名CIO、国际信息处理联合会（IFIP）海外专家，通过主题演讲、专题讲座、圆桌讨论、技术培训等方式，深入剖析云计算大数据、移动互联网相关技术，让与会者全面准确把握云计算大数据领域的技术发展趋势、掌握构建云计算应用的核心技术。

大会重点-促进国际合作



充分发挥大会建立起来的包括美国、欧盟等国际云计算组织资源，在多次成功举办中国-美国云计算合作论坛、中国-欧盟云计算合作论坛、海峡两岸云计算合作论坛的基础上，大会还将与国际信息处理联合会IFIP合作，邀请更多国家的云计算大数据专家出席此次大会，邀请美国硅谷云计算大数据创新企业的技术专家参会交流，努力将大会打造成云计算国际交流与合作的平台。



提供更多社交活动形式 / 在充实紧张的会议之余
与业界专家、行业旧识、结识的新朋 / 畅谈交流、侃天说地
彼此间更容易破冰贴近
大师见面会、云秀场、互动沙龙、洽谈区、VIP晚宴

大会重点-打造共赢平台



历届云计算大会都是政、产、学、研、用互动交流的平台，也是中国云计算产业链各环节的专家交流思想、洽谈合作的年度盛会。为了更好地推动云计算相关专家学者的交流合作，打造完整云计算产业链，组委会在会议期间增设更多社交互动环节，利用小型研讨会、合作洽谈会、创业投资说明会、晚场沙龙等形式，同时运用微信、微博等社交网络工具，给国内外与会专家和参会者提供深度交流合作机会，努力使大会成为云计算合作共赢的平台。

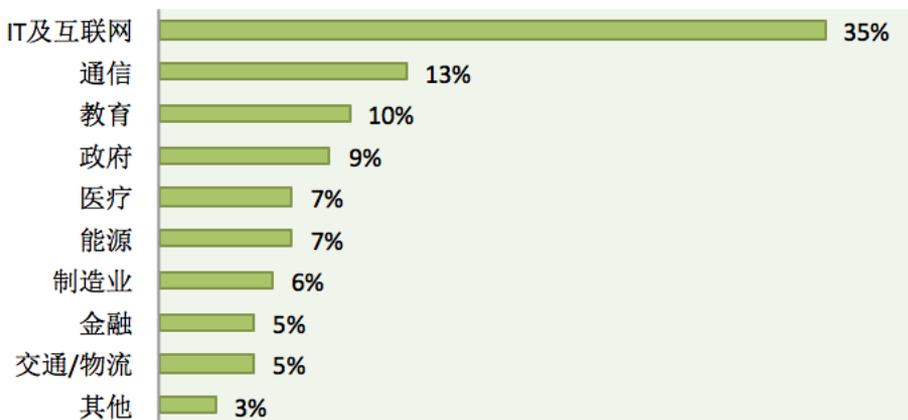


预计参会人员组成

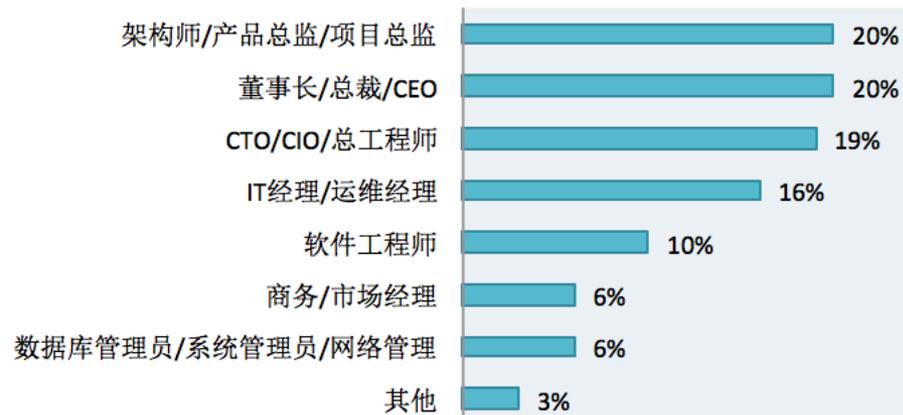
- 云计算大数据领域专家、学者；
- 云计算大数据技术和产业主管部门领导；
- 云计算大数据行业应用的技术主管、CIO；
- 云计算大数据技术开发者及广大用户。

第五届中国云计算大会参会数据（参会人次 12000）

参会人员行业分析



参会人员职务分析



大会整体日程（暂）



	5月20日(周二)	5月21日(周三)	5月22日(周四)	5月23日(周五)
上午	<ul style="list-style-type: none"> 技术专题培训： OpenStack/ Cloudstack云计算技术 	<ul style="list-style-type: none"> 第六届中国云计算 全体大会 	<ul style="list-style-type: none"> 第六届中国云计算 全体大会 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 专题论坛/技术专场
下午	<ul style="list-style-type: none"> 技术专题培训： Hadoop&NoSQL 大数据技术 4G移动开发技术 封闭论坛 	<ul style="list-style-type: none"> 第六届中国云计算 全体大会 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 专题论坛/技术专场 	<ul style="list-style-type: none"> 专题论坛/技术专场
晚上		<ul style="list-style-type: none"> VIP晚宴（特邀） 	<ul style="list-style-type: none"> 行业CIO沙龙 （特邀） 	
	云计算大数据服务展览会			

以上日程为暂定，最终日程以大会现场公布为准

大会议题（暂）



专题论坛

1. 云计算核心技术架构论坛
2. 大数据核心技术论坛
3. 云计算平台构建实践论坛
4. 公有云应用与系统运维论坛
5. 云计算数据中心论坛
6. 云计算安全论坛
7. 云服务评价与认证论坛
8. 全国云计算大数据创新项目评选颁奖暨风险投资论坛
9. 云计算大数据智能交通行业应用论坛
10. 云计算大数据医疗行业应用论坛
11. 云计算大数据教育行业应用论坛
12. 云计算大数据智能制造应用论坛
13. 云计算大数据电力行业应用论坛
14. 云计算大数据互联网金融论坛
15. 云计算大数据数字娱乐行业应用论坛
16. 云计算大数据智能硬件平台与应用论坛
17. 中国电子学会第三届云计算专委会二次全体会议
18. 国际信息处理联合会（IFIP）云计算大数据专家委员会会议
19. 云计算大数据国际合作论坛
20. 第五届海峡两岸云计算合作论坛
21. 行业CIO沙龙

技术专题培训

- OpenStack&CloudStack云计算技术
- Hadoop&NoSQL 大数据技术
- 4G移动开发技术

大会地点



国家会议中心(CNCC)

于2009年11月盛大开幕。国家会议中心是按照国际展览馆标准配置的智能化场馆。坐落在北京奥林匹克公园中心区内,紧邻鸟巢和水立方的国家会议中心也成为世界的焦点。

中国云计算大会已经在这成功举办三届。

10,000m² +

云计算大会会场面积

2,000+ people

主会场容纳人数

15,000m² +

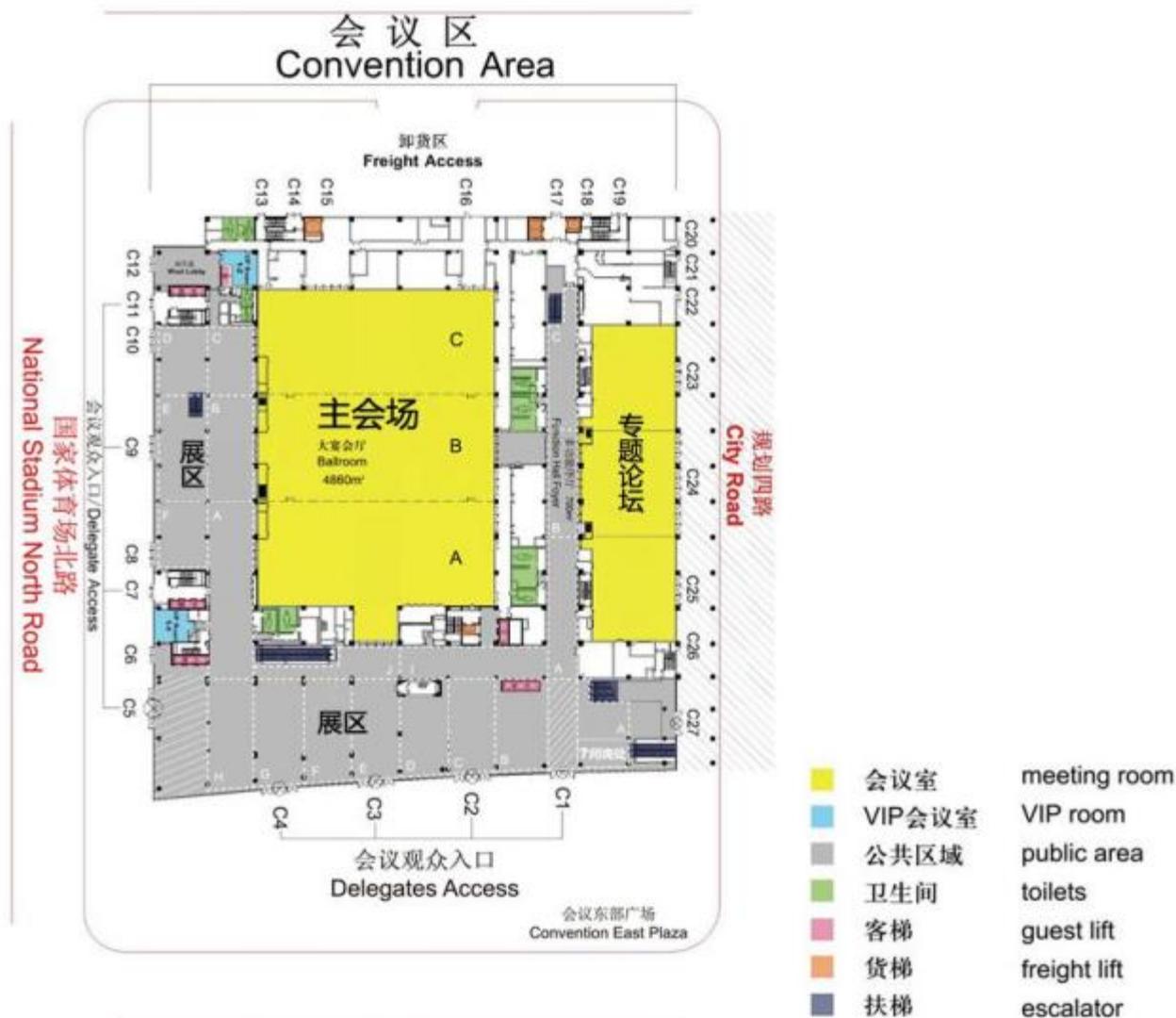
展览面积



国家会议中心，北京

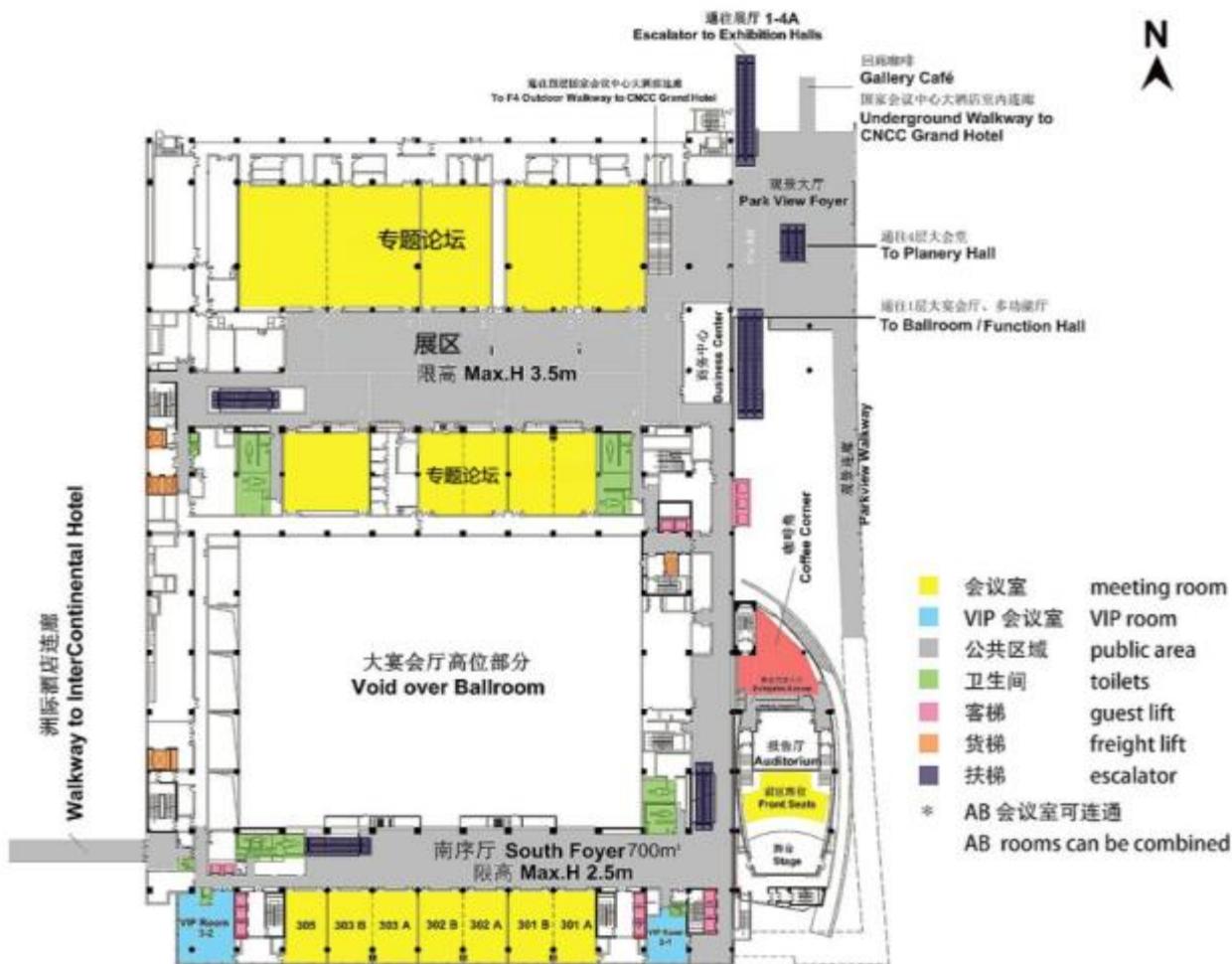
大会场馆平面图

国家会议中心 一层平面图



大会场馆平面图

国家会议中心 三层平面图



大会合作方案



合作价值



中国最大规模、最具实战性的年度云计算技术与产业盛会

- 参会者预计超过10000人次，来自全球超过50%位高级管理者；

国内外业界领袖齐聚一堂，领略最前端技术与产业趋势

- 大会邀请到国内外最具影响力的云计算领域领袖人物，共同打造最高水平的云计算领域大会；

丰富的社交互动，为您的商务合作提供更多机会

- 除四天的主题演讲、专题演讲和技术培训，大会还特别安排了无处不在的社交和互动机会，包括休息区、展区互动、开发者沙龙等，让您有更多机会与您的目标客户和同行见面和沟通；

媒体聚焦，产品及品牌最佳的推广时机

- 大会邀请到包括中央电视台、北京电视台、新浪、搜狐、网易等传统及互联网媒体近百家，对大会进行全方位报道。

合作伙伴分为：

- 大会合作伙伴
- 专题论坛合作伙伴
- 展览展示合作伙伴
- 专项赞助合作伙伴

合作方案



大会合作伙伴

方案A	RMB 480,000
方案B	RMB 320,000
方案C	RMB 200,000

专题论坛合作伙伴

RMB 150,000

专项赞助合作伙伴

大会胸牌赞助 (独家)	RMB 80,000
大会挂绳赞助 (独家)	RMB 100,000
大会资料袋赞助 (独家)	RMB 100,000
休息区赞助 (独家)	RMB 80,000
行业CIO沙龙赞助 (独家)	RMB 280,000
主题日 (专场)	RMB 500,000+
互动沙龙	根据实际需求确定费用

展览展示合作伙伴

MINI特展[6m*4m]	RMB 120,000
标准展位[3m*3m]	RMB 60,000
微展位	RMB 20,000
流动展位 (限2个)	RMB 60,000
直播电视广告位	RMB 20,000
现场巨幅海报展示	RMB 80,000

欢迎发挥您的创意，第六届中国云计算大会将为您量身订做符合贵公司需求及预算的个性化赞助、展览形式。
请随时联系您的专属客户经理。

大会合作伙伴

➤ 方案A RMB 480,000

核心权益

- 大会全体会议演讲机会1个（30分钟）；
- 特展6m*9m光地展位1个（需厂商自行搭建，主办方提前审核搭建方案，具体特展要求将在会前进行专门说明）；

参会权益

- 大会门票10张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 展区工作证5张（含会议期间工作午餐，不含大会资料）；
- 受邀参加大会封闭论坛（仅限2人），具体参加论坛需会前与组委会确认；
- 受邀参加大会晚宴（仅限2人）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）

营销权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 大会现场资料袋资料1份（不超过8P）；
- 现场媒体专访机会1次；
- 全体会议会场内大会布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 可提交与参加第六届中国云计算大会相关的新闻稿件，主办方审核通过后发布在大会官网。

大会合作伙伴

➤ 方案B RMB 320,000

核心权益

- 大会全体会议演讲机会1个（30分钟）；

营销权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 大会现场资料袋资料1份（不超过8P）；
- 现场媒体专访机会1次；
- 全体会议会场内大会布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 可提交与参加第六届中国云计算大会相关的新闻稿件，主办方审核通过后发布在大会官网。

参会权益

- 大会门票10张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 受邀参加大会封闭论坛（仅限2人），具体参加论坛需会前与组委会确认；
- 受邀参加大会晚宴（仅限2人）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）

大会合作伙伴

➤ 方案C RMB 200,000

核心权益

- 特展6m*9m光地展位1个（需厂商自行搭建，主办方提前审核搭建方案，具体特展要求将在会前进行专门说明）；

营销权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 大会现场资料袋资料1份（不超过8P）；
- 现场媒体专访机会1次；
- 全体会议会场内大会布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 可提交与参加第六届中国云计算大会相关的新闻稿件，主办方审核通过后发布在大会官网。

参会权益

- 大会门票10张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 展区工作证5张（含会议期间工作午餐，不含大会资料）；
- 受邀参加大会封闭论坛（仅限2人），具体参加论坛需会前与组委会确认；
- 受邀参加大会晚宴（仅限2人）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）

专题论坛合作伙伴

➤ RMB 150,000

核心权益

- 专题论坛演讲机会1个（30分钟）；

参会权益

- 大会门票5张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）；

营销权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 专题会场内布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 可提交与参加第六届中国云计算大会相关的新闻稿件，主办方审核通过后发布在大会官网。

展览展示合作伙伴

➤ MINI特展[6m*4m] **RMB 120,000**

核心权益

- 特展6m*4m光地展位1个（需厂商自行搭建，主办方提前审核搭建方案，具体特展要求将在会前进行专门说明）；

营销权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 可提交与参加第六届中国云计算大会相关的新闻稿件，主办方审核通过后发布在大会官网。

参会权益

- 大会门票5张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 展区工作证5张（含会议期间工作午餐，不含大会资料）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）

展览展示合作伙伴

➤ 标准展位 RMB 60,000

- 3*3标准展位1个；
- 展区工作证3张（含2天工作午餐，不含大会资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。



➤ 微展位 RMB 20,000

- 展示位1个；
- 展区工作证2张（含2天工作午餐，不含大会资料）；
- 5折优惠购买门票（限购5张）。



展览展示合作伙伴

➤ 流动展位 RMB 60,000 (仅限2个)

- 不拘泥于固定的展位，可以在展区内随意移动展示，争取更多的展示交流机会（流动展位由厂商自行制作准备，占地面积限制在2平米以内，高度不得高于2米，展位需经过大会会务组审核方能进场）；
- 展区工作证3张（含2天工作午餐，不含大会资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。



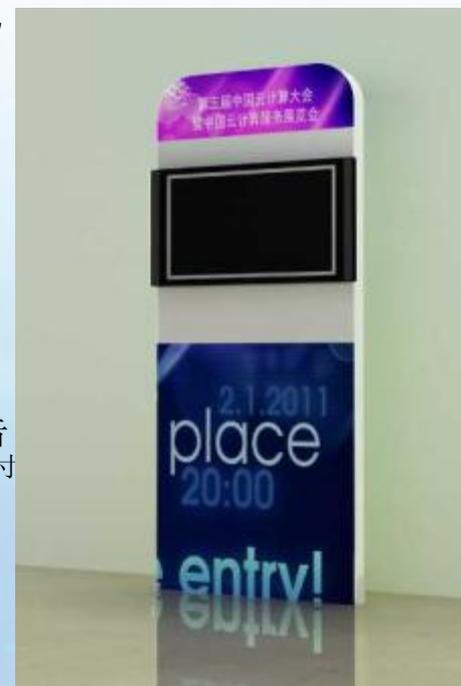
展览展示合作伙伴

➤ 直播电视广告位 RMB 20,000/个

- 预估摆放数量3个；暂定尺寸1.5m（宽）*2.3m（高）；
- 大会一层展区直播电视广告（广告画面由厂商自行设计，大会统一制作，电视广告内容为大会内容）；
- 电视广告位旁提供资料台，可放置发放资料；
- 5折优惠购买门票（限购5张）。

注：电视中播放的内容为大会内容

厂商广告
广告画面尺寸
会前提供



展览展示合作伙伴

➤ 现场巨幅海报悬挂 RMB 80,000/张

- 在所有参会者的必经之路制作大型悬挂宣传海报,抢占所有人的视线;
- 大会门票2张(含两天会议午餐及会议资料);
- 5折优惠购买门票(限购10张)。



位置编号：A1-A3

名称：悬挂横幅

位置：观光梯南侧及北侧二、三层

尺寸：7米(宽) × 3米(高)

可供数量：3

注：客户提供设计图，由大会会务组进行输出及悬挂

专项赞助合作伙伴

➤ 大会挂绳赞助（独家）

RMB 100,000

- 赞助商Logo出现在与会者胸牌挂绳上；
- 大会门票2张（含两天会议午餐及会议资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。

注：吊绳为单色印刷，如需彩色印刷，则单独报价



➤ 大会吊牌赞助（独家）

RMB 80,000

- 胸牌背面：赞助商广告（广告由赞助商自行设计，具体尺寸会前提供）；
- 大会门票2张（含两天会议午餐及会议资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。



正面



背面

专项赞助合作伙伴

➤ 大会资料袋赞助（独家） RMB 100,000

- 赞助商Logo出现在与会者资料袋上（单面）
- 大会门票2张（含两天会议午餐及会议资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。



以上图片仅供参考

专项赞助合作伙伴

主题日（专场）

RMB 500,000+

核心权益

- 享用大会为期半天的“主题日或技术专场”冠名活动，举例：“贵公司名称”技术日（活动名称可根据内容进行调整），活动内容及讲师，以厂商为主进行策划；
- 500平米专属会议空间和基本会议设施：舞台、背板（桁架宝丽布）、投影（8000流明）、基本灯光音响等；

营销权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 大会现场资料袋资料1份（不超过8P）；
- 现场媒体专访机会1次；
- 全体会议会场内大会布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 可提交与参加第六届中国云计算大会相关的新闻稿件，主办方审核通过后发布在大会官网。

参会权益

- 大会门票20张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 受邀参加大会封闭论坛（仅限2人），具体参加论坛需会前与组委会确认；
- 受邀参加大会晚宴（仅限2人）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）

详情请与客户经理沟通

专项赞助 合作伙伴

行业CIO沙龙赞助（独家，独占顶尖商务社交派对的赞助专场）

RMB 280,000

核心权益

- 在CIO沙龙上致辞（10分钟）；
- 在沙龙接待处、桌牌及背板上体现企业标识；
- 享受CIO沙龙的营销推广机会；
- 沙龙间歇播放企业视频广告；

参会权益

- 大会门票20张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 受邀参加大会封闭论坛（仅限2人），具体参加论坛需会前与组委会确认；
- 受邀参加大会晚宴（仅限2人）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）

营销权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 大会现场资料袋资料1份（不超过8P）；
- 现场媒体专访机会1次；
- 全体会议会场内大会布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 可提交与参加第六届中国云计算大会相关的新闻稿件，主办方审核通过后发布在大会官网。

详情请与客户经理沟通

专项赞助合作伙伴

- 互动沙龙

费用根据实际需求商议确认

在充实紧张的会议后

在轻松环境、蓝调氛围中

卸下商务的紧绷，

与行业旧识及开会结识的新朋

侃天说地+喝酒游戏

彼此距离更容易破冰贴近

效果更胜白天点头+交换名片的商务仪式

更多专项赞助

欢迎发挥您的创意，第六届中国云计算大会将为您量身订做符合贵公司需求及预算的个性化赞助、展览形式。

请随时联系您的专属客户经理。

历届大会回顾



历届大会回顾



第一届、第二届、第三届、第四届中国云计算大会

- 时间：2010年5月21-22日
- 地点：新云南皇冠假日酒店
- 主题：聚焦云应用、把脉中国云

- 时间：2009年5月22日
- 地点：中国大饭店
- 国内首个云计算大型论坛



- 时间：2012年5月23-25日
- 地点：北京国家会议中心
- 主题：示范引领 创新实践

- 时间：2011年5月18-20日
- 地点：北京国家会议中心
- 主题：云计算应用之路

历届大会回顾



第一届、第二届、第三届、第四届中国云计算大会



第五届中国云计算大会

- 大会三天**12000**人次
- 演讲嘉宾 **160**人
- 主题演讲数量 **149**场
- 大会合作伙伴 **81**家
- 大会合作媒体 **78**家

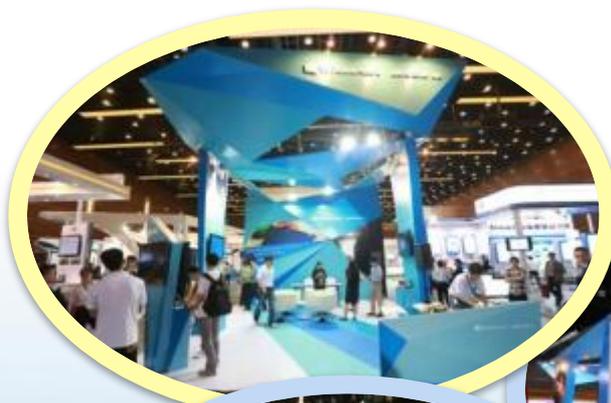


历届大会回顾



微软、Intel、中国移动、
百度、阿里云、品高、杰赛、
天霆云等50余家联盟单位
参展

展览



历届大会回顾



海峡两岸

- 签署“海峡两岸云计算合作备忘录”
- 成立海峡两岸云计算技术专家委员会

中欧



中美



祝愿合作成功！

