

促进云计算创新发展，培育信息产业新业态

2015 China Cloud Computing Conference

# 第七届中国云计算大会



2015年6月3日-5日 北京国家会议中心

## ■ 大会简介



## ■ 合作方案



## ■ 往届回顾



# 大会简介



The 7th China  
Cloud Computing  
Conference

**指导单位：** 国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、北京市人民政府、  
中国科学技术协会

**主办单位：** 中国电子学会

**承 办：** 中国云计算技术与产业联盟、中国电子学会云计算专家委员会  
中国大数据专家委员会

**协 办：** CSDN、ZDNet至顶网、计世资讯

**大会名誉主席：** 吴基传、娄勤俭

**大会主席：** 怀进鹏、李德毅

**大会副主席：** 倪光南、李伯虎、李未、李兰娟、张尧学、杨学军、高文、梅宏、刘  
汝林、杨放春、张继平、李正茂、姜正新、张亚勤、黄晓庆、王恩东、  
王阳、王劲、王坚

**大会组委会主席：** 徐晓兰

**大会组委会执行主席：** 林润华

云计算是电子信息科技发展和信息社会需求到达一定阶段的必然结果，是现代社会信息量的激增、计算资源动态复用技术的发展以及宽带网络的普及等多方面共同作用的结果。经过8年的发展，云计算已经成为人们按需使用信息处理、信息存储、信息交互资源的重要模式，也是进行大数据处理和深度挖掘的重要平台。

有关数据分析表明，2015年全球云计算市场预计可达1300亿美元，年增长率为20%左右。目前国内云计算市场还不够大，但近些年在国家发改委、科技部、工信部等科技产业主管部门的大力推动下，云计算领域科技创新活跃，产业发展迅速，应用领域不断扩展。特别是2015年初国务院颁布《国务院关于促进云计算创新发展，培育信息产业新业态的意见》5号文件，云计算大数据的发展空间将更加广阔。

云计算发展是技术演进和应用落地的过程。在学术界和产业界的不断努力下，大规模并行处理技术、分布式数据存储技术、资源虚拟化技术、资源调度管理技术、可信计算技术、智能云终端等云计算相关核心技术进一步发展，商业云计算技术与开源云计算技术在竞争中相互促进，云计算标准化在技术、产业和应用中扮演着更为重要的角色。公用云、专用云与行业结合，形成了形态各异、特色鲜明的政务云、教育云、金融云、工业云、城市管理云、医疗健康云、位置服务云、环保云等云计算服务。

为了更好地推进云计算大数据的技术创新，展示国内外云计算大数据的产业成果，交流云计算大数据的应用经验，在国家发改委、科技部、工信部、北京市政府、中国科协的指导下，由**中国电子学会主办，中国云计算技术与产业联盟、中国电子学会云计算专家委员会和中国大数据专家委员会共同承办的“第七届中国云计算大会”**将于2015年6月3-5日在北京举办。

此次会议将承续前六届大会的成功经验，邀请国内外知名专家出席会议并作演讲。以更加前瞻性视野，分享国内外云计算大数据的技术趋势和实践经验，推动云计算大数据的发展和进步。

## 领域盛会

中国云计算大会是国内云计算大数据领域的年度盛会，参会人数多，展览规模大，主管部委重视，演讲嘉宾权威，国际参与度高，听众地域分布广，是关注云计算大数据的政府机构、产业同行、科研院所、学术机构、最终用户等各方面专家分享知识、启发思路、交流经验、洽谈合作最好的平台。

大会组委会在会议期间增设多种社交互动环节，采用**小型研讨会、合作洽谈会、专题讨论会、特邀论坛、晚场沙龙**等形式，运用微信、微博等社交工具，让每一位参会者获取更多知识，结交更多合作伙伴，努力使大会成为云计算大数据领域最有价值的年度盛会。



全体大会



专题论坛



VIP合影



圆桌讨论



行业CIO沙龙

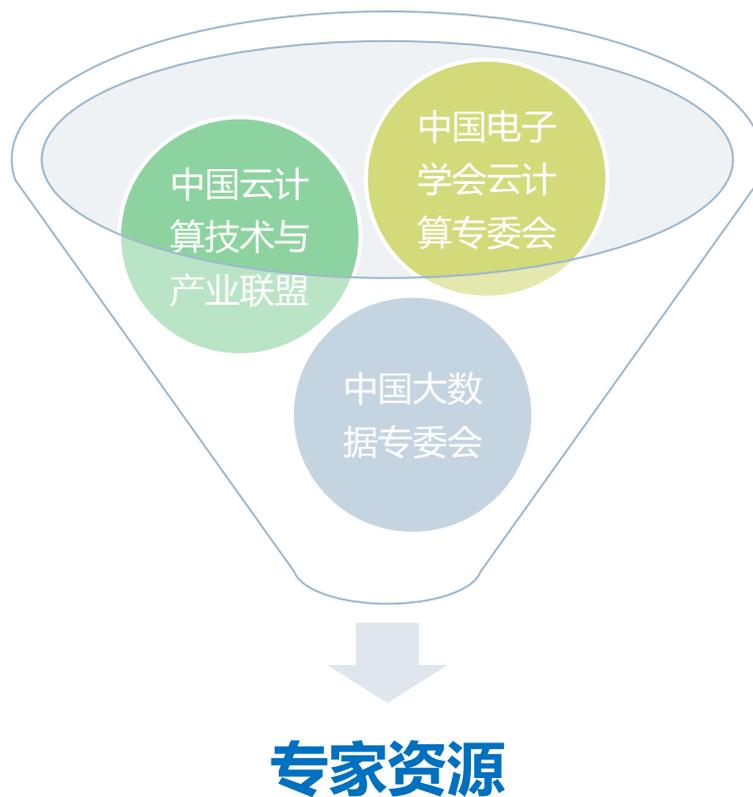


Openstack技术培训现场

## 内容为王

作为第七届中国云计算大会的承办方，中国云计算技术与产业联盟、中国电子学会云计算专家委员会、中国大数据专家委员会的**20位院士**和**近230位著名专家**将负责大会内容策划、专题设置、演讲嘉宾邀请等工作，大会组委会还充分利用国际信息处理联合会（IFIP）、欧洲云联盟（EuroCloud）、IEEE等国际机构资源，邀请多位国际知名的云计算大数据专家在大会上作演讲，确保演讲内容权威、实用，具有国际化和前瞻性。

在专委会的指导下，大会组委会历时一年进行全国20个主要城市云计算大数据现状调查，调查报告及相关指数将在第七届中国云计算大会上首次发布。



## 突出应用

随着云计算大数据技术发展和产业进步，云计算服务模式也为更多企业用户所接受，如何更好地将云计算应用到相关领域，是此次大会的重要议题。本次大会将突出行业应用专题论坛，涵盖**智慧城市、医疗健康、政务、教育、金融、电信、工业、交通、环保**等行业领域，邀请权威专家、行业CIO和信息技术主管解析政策动态、探讨最新技术、分享应用经验，推动云计算大数据在更大范围、更广领域的创新应用，服务工业化和信息化融合发展。



李德毅院士在介绍智能驾驶



李伯虎院士在分享智慧制造



医疗论坛主席李兰娟院士



鄂维南院士做互联网金融演讲

## 鼓励创新

云计算大数据是信息技术领域最为活跃的创新方向。技术创新、应用创新、商业模式创新对于培育和健全云计算大数据生态系统至关重要。第七届中国云计算大会将提供更多的演讲时间和展示空间，发布业界技术创新成果，展示应用创新成就；鼓励初创企业参加云计算大会及展览会，为国内云计算大数据打造一个创新引领发展的良好氛围。



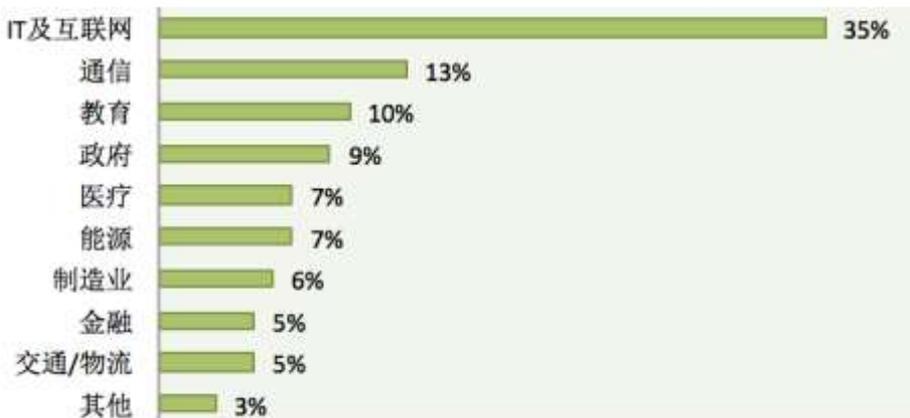
2014年第六届中国云计算大会上举办的全国云计算大数据创新项目评选颁奖

## 预计参会人员组成

- 云计算大数据领域专家、学者；
- 云计算大数据技术和产业主管部门领导；
- 云计算大数据行业应用的技术主管、CIO；
- 云计算大数据技术开发者及广大用户。

## 第六届中国云计算大会参会数据（参会人次 13000）

### 参会人员行业分析



### 参会人员职务分析



# 大会整体日程（拟）



	6月2日(周二)	6月3日(周三)	6月4日(周四)	6月5日(周五)
上午	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开源云计算技术培训</li> <li>• 开源大数据技术培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全体大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全体大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业应用论坛</li> <li>• 技术专题论坛</li> </ul>
下午	特邀论坛： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 云计算国际化论坛</li> <li>• IFIP云计算专家委员会全体会议</li> <li>• 云计算大数据产业发展论坛</li> <li>• 第六届海峡两岸云计算合作论坛</li> <li>• 云计算大数据行业CIO沙龙</li> <li>• 企业SaaS应用论坛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全体大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业应用论坛</li> <li>• 技术专题论坛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业应用论坛</li> <li>• 技术专题论坛</li> </ul>
晚上		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 大会晚餐会（特邀）</li> </ul>		
		云计算大数据服务展览会		

以上日程为暂定，最终日程以大会现场公布为准

## 技术专题论坛

1. 云计算核心技术架构论坛
2. 大数据核心技术论坛
3. 虚拟化核心技术论坛
4. 云计算平台构建与实践论坛
5. 云计算安全与可信计算论坛
6. 云计算基础设施论坛
7. DevOps与自动化运维论坛

## 技术培训

1. 开源云计算技术培训 ( OpenStack/CloudStack/CloudFoundry/KVM/OCP )
2. 开源大数据技术培训 (Spark/Storm/Splunk/Docker )

## 特邀论坛

1. 云计算国际化论坛
2. IFIP云计算专家委员会全体会议
3. 云计算大数据产业发展论坛
4. 第六届海峡两岸云计算合作论坛
5. 云计算大数据行业CIO沙龙
6. 企业SaaS应用论坛

## 行业应用论坛

1. 云计算大数据智能交通行业应用论坛
2. 云计算大数据医疗行业应用论坛
3. 云计算大数据教育行业应用论坛
4. 云计算大数据与工业4.0融合发展论坛
5. 云计算大数据与互联网金融论坛
6. 云计算大数据与电子政务论坛
7. 云计算大数据与智能硬件论坛
8. 混合云应用与实践论坛

以上议题为暂定，最终议题以大会现场公布为准

## 国家会议中心(CNCC)

国家会议中心是按照国际展览馆标准配置的智能化场馆。坐落在北京奥林匹克公园中心区内,紧邻鸟巢和水立方的国家会议中心也成为世界的焦点。

第六、五、四、三届中国云计算大会均在此举办。

10,000m<sup>2</sup> +

云计算大会会场面积

3,000+ people

主会场容纳人数

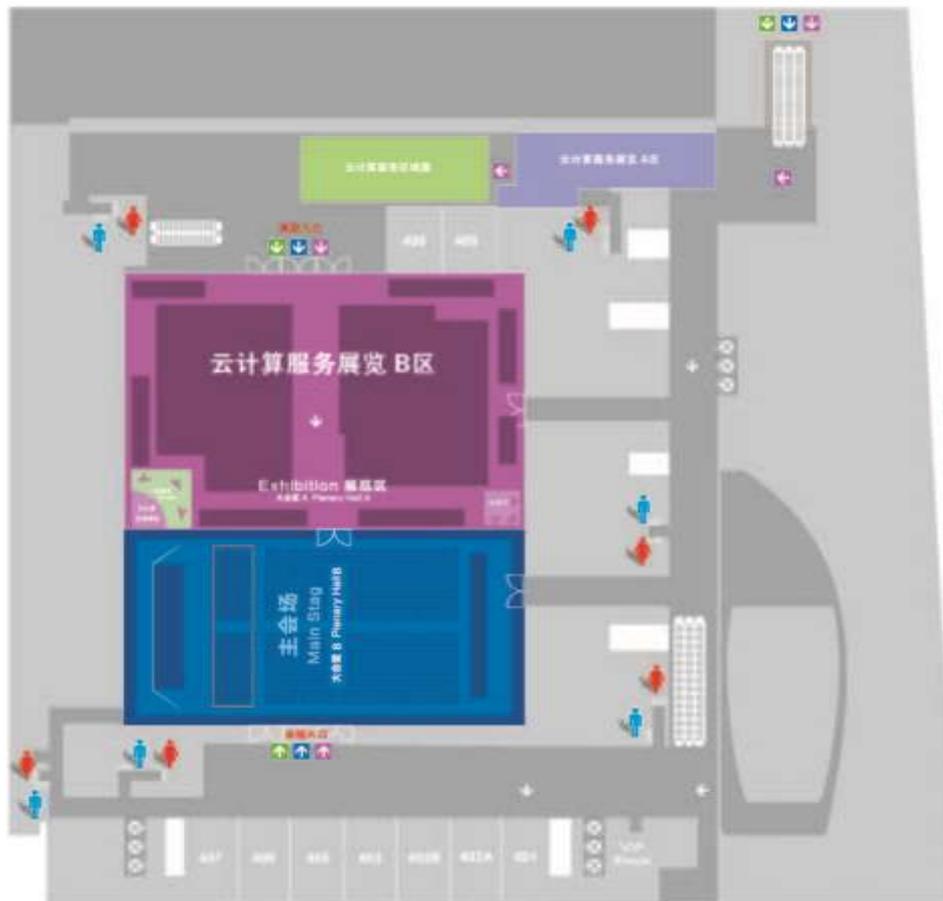
15,000m<sup>2</sup> +

展览面积



## 国家会议中心 四层平面图

四层 / 4F



一层 / 1F



三层 / 3F



国家会议中心  
一层、三层平面图

# 合作方案



The 7th China  
Cloud Computing  
Conference

## 中国最大规模、最具实战性的年度云计算技术与产业盛会

- 参会者预计超过15000人次；

## 国内外业界领袖齐聚一堂，领略最前沿技术与产业趋势

- 大会邀请到国内外最具影响力的云计算大数据领域领袖人物，共同打造最高水平的云计算领域大会；

## 丰富的社交互动，为您的商务合作提供更多机会

- 除四天的主题演讲、专题演讲和技术培训，大会还特别安排了无处不在的社交和互动机会，包括休息区、展区互动、CIO沙龙等，让您有更多机会与您的目标客户和同行见面和沟通；

## 媒体聚焦，产品及品牌最佳的推广时机

- 大会邀请到包括中央电视台、北京电视台、新浪、搜狐、网易等传统及互联网媒体近百家，对大会进行全方位报道。



专题论坛  
合作伙伴

大会合作  
伙伴



合作类型

展览展示  
合作伙伴



专项赞助  
合作伙伴



## 大会合作伙伴

方案A	RMB 480,000
方案B	RMB 320,000
方案C	RMB 200,000

## 专题论坛合作伙伴

RMB 150,000

## 专项赞助合作伙伴

大会胸牌赞助 (独家)	RMB 80,000
大会挂绳赞助 (独家)	RMB 100,000
大会资料袋赞助 (独家)	RMB 120,000
展区秀场赞助 (独家)	RMB 80,000
主题日 (专场)	RMB 500,000+
互动沙龙	根据实际需求确定费用

## 展览展示合作伙伴

标准展位[3m*3m]	RMB 60,000
微展位	RMB 10,000
流动展位 (限2个)	RMB 60,000
直播电视广告位	RMB 20,000
现场巨幅海报展示	RMB 80,000

欢迎发挥您的创意，第七届中国云计算大会将为您量身订做符合贵公司需求及预算的个性化赞助、展览形式。

请随时联系您的专属客户经理。

## 大会合作伙伴

### 方案A RMB 480,000

#### 核心权益

- 全体会议演讲机会1个（30分钟）；
- 特展6m\*9m光地展位1个（需厂商自行搭建，具体特展要求将在会前进行专门说明）。

#### 参会权益

- 大会门票10张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 展区工作证5张（含会议期间工作午餐、大会资料）；
- 受邀参加大会特邀论坛（仅限2人），具体参加论坛需会前与组委会确认；
- 受邀参加大会晚餐会（仅限2人）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）。

#### 推广权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 大会现场资料袋资料1份（不超过8P）；
- 现场媒体专访机会1次；
- 全体会议会场内大会布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会官方网站、微博、微信推广；
- 可提交与参加第七届中国云计算大会相关的新闻稿件，组委会审核通过后发布在大会官网。

## 大会合作伙伴

### 方案B RMB 320,000

#### 核心权益

- 全体会议演讲机会1个（30分钟）；

#### 参会权益

- 大会门票10张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 受邀参加大会封闭论坛（仅限2人），具体参加论坛需会前与组委会确认；
- 受邀参加大会晚餐会（仅限2人）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）

#### 推广权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 大会现场资料袋资料1份（不超过8P）；
- 现场媒体专访机会1次；
- 全体会议会场内大会布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会官方网站、微博、微信推广；
- 可提交与参加第七届中国云计算大会相关的新闻稿件，组委会审核通过后发布在大会官网。

## 大会合作伙伴

### 方案C RMB 200,000

#### 核心权益

- 特展6m\*9m光地展位1个（需厂商自行搭建，具体特展要求将在会前进行专门说明）；

#### 参会权益

- 大会门票10张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 展区工作证5张（含会议期间工作午餐、大会资料）；
- 受邀参加大会封闭论坛（仅限2人），具体参加论坛需会前与组委会确认；
- 受邀参加大会晚餐会（仅限2人）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）

#### 推广权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 大会现场资料袋资料1份（不超过8P）；
- 现场媒体专访机会1次；
- 全体会议会场内大会布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会官方网站、微博、微信推广；
- 可提交与参加第七届中国云计算大会相关的新闻稿件，组委会审核通过后发布在大会官网。

## 专题论坛合作伙伴

**RMB 150,000**

### 核心权益

- 专题论坛演讲机会1个（30分钟）；

### 参会权益

- 大会门票5张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）；

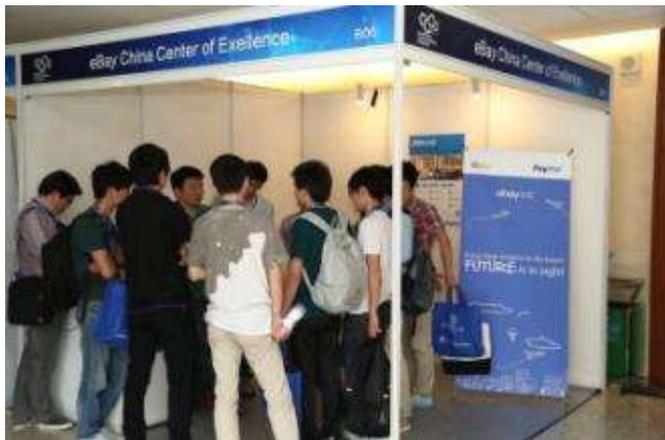
### 推广权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 专题会场内布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会官方网站、微博、微信推广；
- 可提交与参加第七届中国云计算大会相关的新闻稿件，组委会审核通过后发布在大会官网。

## 展览展示合作伙伴

### 标准展位 **RMB 60,000**

- 3m\*3m标准展位1个；
- 展区工作证3张（含会议期间工作午餐、大会资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。



### 微展位 **RMB 10,000**

- 展示位1个；
- 展区工作证2张（含会议期间工作午餐、大会资料）；
- 5折优惠购买门票（限购5张）。



以上图片仅供参考

## 展览展示合作伙伴

### 流动展位 RMB 60,000 (仅限2个)

- 不拘泥于固定的展位，可以在展区内随意移动展示，争取更多的展示交流机会（流动展位由厂商自行制作准备，占地面积限制在2平米以内，高度不得高于2米，展位需经过大会会务组审核方能进场）；
- 展区工作证3张（含会议期间工作午餐，不含大会资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。



图片仅供参考

## 展览展示合作伙伴

### 直播电视广告位 **RMB 20,000/个**

- 预估摆放数量3个；暂定尺寸1.5m（宽）\*2.3m（高）；
- 大会一层展区直播电视广告（广告画面由厂商自行设计，大会统一制作，电视广告内容为大会内容）；
- 电视广告位旁提供资料台，可放置发放资料；
- 5折优惠购买门票（限购5张）。

注：电视中播放的内容为大会内容

厂商广告  
广告画面尺  
会前提供



以上图片仅供参考

## 展览展示合作伙伴

### 现场巨幅海报悬挂 **RMB 80,000/张**

- 在所有参会者的必经之路制作大型悬挂宣传海报,抢占所有人的视线;
- 大会门票2张(含会议期间午餐及会议资料);
- 5折优惠购买门票(限购10张)。



位置编号：A1-A3

名称：悬挂横幅

位置：观光梯南侧及北侧二、三层

尺寸：7米(宽) × 3米(高)

可供数量：3

注：客户提供设计图，由大会会务组进行输出及悬挂

以上图片仅供参考

## 专项赞助合作伙伴

### 大会挂绳赞助（独家） RMB 100,000

- 赞助商Logo出现在与会者胸牌挂绳上；
- 大会门票2张（含会议期间午餐及会议资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。

注：吊绳为单色印刷，如需彩色印刷，则单独报价



### 大会吊牌赞助（独家） RMB 80,000

- 胸牌背面：赞助商广告（广告由赞助商自行设计，具体尺寸会前提供）；
- 大会门票2张（含会议期间午餐及会议资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。



正面

背面

以上图片仅供参考

## 专项赞助合作伙伴

### 大会资料袋赞助（独家） RMB 120,000

- 赞助商Logo出现在与会者资料袋上（单面）
- 大会门票2张（含会议期间午餐及会议资料）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）。



图片仅供参考

## 专项赞助合作伙伴

### 展区秀场赞助 **RMB 80,000**

- 展区秀场背板上赞助商logo展示；
- 展区秀场大屏幕每天15分钟播放厂商宣传片（具体时段会前确认，宣传片由厂商提供）；
- 可在休息区内摆放易拉宝展示（不超过2个，易拉宝由厂商提供）；
- 可在休息区内桌上摆放宣传资料（资料由厂商提供并自行摆放和补充）；
- 5折优惠购买门票（限购10张）；
- 若厂商参加展区秀场演示，大会可优先安排。



2013年第五届中国云计算大会上的  
展区秀场

## 专项赞助合作伙伴

### 主题日（专场）RMB 500,000+

#### 核心权益

- 享用大会为期半天的“主题日或技术专场”冠名活动，举例：“贵公司名称”技术日（活动名称可根据内容进行调整），活动内容及讲师，以厂商为主进行策划；
- 500平米专属会议空间和基本会议设施：舞台、背板（桁架宝丽布）、投影（8000流明）、基本灯光音响等；

#### 参会权益

- 大会门票20张（含会议期间午餐、大会资料）；
- 受邀参加大会封闭论坛（仅限2人），具体参加论坛需会前与组委会确认；
- 受邀参加大会晚餐会（仅限2人）；
- 5折优惠购买门票（限购20张）

#### 推广权益

- 大会会刊整版广告一页；
- 大会现场资料袋资料1份（不超过8P）；
- 现场媒体专访机会1次；
- 全体会议会场内大会布置物上logo展示；
- 公共展区合作伙伴布置物上logo展示；
- 大会官网合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会会刊合作伙伴logo展示及公司介绍；
- 大会官方网站、微博、微信推广；
- 可提交与参加第七届中国云计算大会相关的新闻稿件，组委会审核通过后发布在大会官网。

详情请与客户经理沟通

## 定制化赞助

欢迎发挥您的创意，第七届中国云计算大会将为您量身订做符合贵公司需求及预算的个性化赞助、展览形式。

请随时联系您的专属客户经理。



# 往届回顾



The 7th China  
Cloud Computing  
Conference

## 历年概况

	时间	地点	主题
第一届	2009.5.22	中国大饭店	
第二届	2010.5.21-22	新云南皇冠假日酒店	聚焦云应用、把脉中国云
第三届	2011.5.18-20	国家会议中心	云计算应用之路
第四届	2012.5.23-25	国家会议中心	示范引领 创新实践
第五届	2013.6.5-7	国家会议中心	大数据大带宽推动云计算应用与创新
第六届	2014.5.20-23	国家会议中心	云计算大数据,推动智慧中国

## 历届中国云计算大会参会人次





## 第六届中国云计算大会

云计算大数据 推动智慧中国



8大院士  
精彩报告

200+  
位国内外重量  
级演讲嘉宾

160+  
场主题演讲

13000+  
人次听众参会

100+  
家主流媒体参  
与报道

## 出席领导 (排名不分先后)



中国电子学会名誉理  
事长 吴基传



十二届全国人大常委  
会副委员长 严隽琪



中国电子学会理事长、陕  
西省省长 娄勤俭



工业和信息化部副部  
长 杨学山



工业和信息化部副部  
长 刘利华



时任北京市人民政府  
副市长 苟仲文



国家信息化专家咨询委  
员会常务副主任 周宏仁



国家发展和改革委员会高  
技术产业司司长 綦成元



国家发展和改革委员会高  
技术产业司副司长 徐建平

## 重量级演讲嘉宾 (排名不分先后)



中国科学院院士  
怀进鹏



中国工程院院士  
李德毅



中国科学院院士  
李 未



中国工程院院士  
倪光南



中国工程院院士  
李伯虎



中国工程院院士  
李兰娟



中国科学院院士  
郭华东



中国工程院院士  
张尧学



中国工程院院士  
高 文



中国科学院院士  
梅 宏



中国工程院院士  
鄂江兴



中国科学院院士  
鄂维南

十二位院士

## 重量级演讲嘉宾 (排名不分先后)



中国电信集团副  
总经理 张继平



中国移动通信集团公  
司副总裁 李正茂



中国联合网络通信集团有限公  
司副总经理 姜正新



中国移动集团公司副  
总经理 李慧镝



中国电信股份有限公司云  
计算分公司总经理 王峰



中国联通云数据有限公  
司总经理 焦刚



时任微软公司全球资深  
副总裁 张亚勤



阿里巴巴集团首席技术  
官 王坚



百度公司副总裁  
范丽

科技大师

## 国外主要演讲嘉宾 (排名不分先后)



亚马逊网络服务全球市场副总裁  
Ariel Kelman



思科大中华区副总裁  
殷康



Facebook公司开源技术  
CTO John Kenevey



Intel公司高级副总裁  
Boyd Davis



IBM大中华区副总裁  
鞠立



LSI总裁兼CEO  
Abhi Talwalkar



Teradata全球总裁  
Mike Koehler



Vmware全球首席技术官  
兼研发高级副总裁  
Steve Herrod



SAP全球执行副总裁  
孙小群



EMC公司执行副总裁  
Sanjay Mirchandani



美国IEEE执行总监  
James Prendergast



美国密西西比学院院长  
Lee G. Royce



AMD院士 Bob Ogrey



eBay全球技术平台项目  
管理高级总监 Sami  
Ben Romdhane



Leadify公司创始人兼  
CEO Joe Stradinger

## 国内主要演讲嘉宾 (排名不分先后)



中兴副总裁 吕阿斌



华为副总裁 李三琦



百度技术委员会理事长  
陈尚义



浪潮集团执行总裁 王  
恩东



台湾云端运算产业协会  
副理事长 王玮



友友系统CEO 姚宏宇



京东商城技术副总裁  
何刚



腾讯云平台部总经理  
陈磊



杭州华三通信副总裁、  
市场部总裁 王巍



青云QingCloud联合创  
始人兼CEO 黄允松



锐捷网络副总裁、产品  
总监 项小升



华大基因研究院副院长  
方林

行业大拿

## 全体大会现场



精品主题

## 专题论坛现场



华中科技大学副院长 冯丹介绍国家重点实验室研究成果



北医三院党委书记、副院长 金昌晓介绍北医三院信息化建设

## 讲师风采



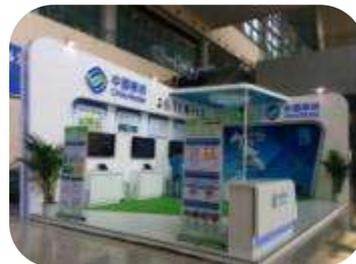
上海北斗卫星导航平台有限公司副总经理、总工程师 朱峰正在介绍云计算应用于北斗卫星导航系统



UnitedStack公司创始人 &CEO 程辉的精彩演讲



干货充足



## 展区现场



## 媒体报道



cctv-11



cctv-1-1



cctv13-新闻



cctv-2-3



cctv-2-6



ICN-5

**7**家电视台黄金时段播报、**10**家平面媒体和**10**家网络媒体专题报道、**96**家媒体参与本次大会的报道



# 第七届中国云计算大会

# THANKS

大会官网：<http://www.ciecloud.org/2015>